

# Student Initiatives as a Mechanism to develop Social Innovation among Outstanding Students in Aswan University– Egypt

*Mohammed Gaber Abaas Mohammed*<sup>\*</sup>

Associate Professor of Community Organization-Faculty of Social Work - Aswan University.

Received: 28 Oct. 2019, Revised: 17 Nov. 2019; Accepted: 22 Dec. 2019.

Published online: 1 Jan. 2020

---

**Abstract:** University Students in our universities is one of the most important components of the national manpower, and as such it is prepared to contribute effectively to the university life in preparation for the work life after graduation, Also the student initiatives is one of the most important activities that can be invested in working with the university Students to instill and To develop a culture of social innovation among them, the problem of the current study in the examination of Student Initiatives as a Mechanism to develop Social Innovation among Outstanding Students in Aswan University– Egypt.

This study belongs to the pattern of descriptive studies using the Social Survey method through the sample, and a questionnaire was applied for university Youth distinguished at the University of Aswan participating in the activities of student initiatives.

The results of the study found that the level of the reality of students initiatives among university Students at the Aswan University , and that the level of the reality of the culture of Social innovation among university Students at the Aswan University average, and that the level of the role of university departments in supporting student initiatives as a mechanism for the development of innovation At the Aswan University average, the level of the faculty's role in supporting student initiatives as a mechanism for the development of Social innovation among Outstanding Students at the Aswan University average, and the level of difficulties facing student initiatives as a mechanism for the development of social innovation among Outstanding Students at the Aswan University is high.

**Keywords:** Student's Initiatives- Social Innovation- University Outstanding Youth- Aswan University.

---

---

\* Corresponding author E-mail: [m.g.abaas@aswu.edu.eg](mailto:m.g.abaas@aswu.edu.eg)

# المبادرات الطلابية كألية لتنمية الابتكار الاجتماعي بين الشباب الجامعي المتميز بجامعة

## أسوان - مصر

د. محمد جابر عباس محمد

أستاذ تنظيم المجتمع المساعد- كلية الخدمة الاجتماعية جامعة أسوان.

**الملخص:** يعد الشباب الجامعي في جامعاتنا أحد أهم مكونات القوى البشرية الوطنية، و من هذا المنطلق يتم إعداده للمساهمة بفاعلية في الحياة الجامعية استعدادا للحياة العملية بعد التخرج، و تعد المبادرات الطلابية و احده من أهم الأنشطة التي يمكن استثمارها في العمل مع الشباب الجامعي لغرس و تنمية ثقافة الابتكار الاجتماعي فيما بينهم، و تتمحور مشكلة الدراسة الحالية في بحث المبادرات الطلابية كألية لتنمية الابتكار الاجتماعي بين الشباب الجامعي المتميز بجامعة أسوان. حيث تسعى الدراسة الحالية إلى تحقيق هدف عام هو: تحديد دور المبادرات الطلابية كألية لتنمية الابتكار الاجتماعي بين الشباب الجامعي المتميز بجامعة أسوان. و في ضوء أهداف الدراسة فقد تحددت تساؤلاتها في تساؤل رئيسي مؤداه: ما دور المبادرات الطلابية كألية لتنمية الابتكار الاجتماعي بين الشباب الجامعي المتميز بجامعة أسوان، ويقترح منه خمسة تساؤلات فرعية هي ما واقع المبادرات الطلابية بجامعة أسوان، ما واقع ثقافة الابتكار الاجتماعي بين الشباب الجامعي، ما دور الإدارات الجامعية في دعم المبادرات الطلابية كألية لتنمية الابتكار الاجتماعي، ما دور أعضاء هيئة التدريس في دعم المبادرات الطلابية كألية لتنمية الابتكار الاجتماعي بين الشباب الجامعي، ما الصعوبات التي تواجه المبادرات الطلابية كألية لتنمية الابتكار الاجتماعي بين الشباب الجامعي المتميز بجامعة أسوان. و تنتمي هذه الدراسة إلي نمط الدراسات الوصفية بإستخدام منهج المسح الاجتماعي عن طريق العينة، و طبقت الدراسة من خلال استبيان موجه للشباب الجامعي المتميز بجامعة أسوان المشاركين في أنشطة المبادرات الطلابية بالجامعة.

و توصلت نتائج الدراسة إلي أن مستوى واقع المبادرات الطلابية بين الشباب الجامعي بجامعة أسوان متوسط، و أن مستوى واقع ثقافة الابتكار الاجتماعي بين الشباب الجامعي بجامعة أسوان متوسط، و أن مستوى دور الإدارات الجامعية في دعم المبادرات الطلابية كألية لتنمية الابتكار الاجتماعي بجامعة أسوان متوسط، و أن مستوى دور أعضاء هيئة التدريس في دعم المبادرات الطلابية كألية لتنمية الابتكار الاجتماعي بين الشباب الجامعي المتميز بجامعة أسوان متوسط، و أن مستوى الصعوبات التي تواجه المبادرات الطلابية كألية لتنمية الابتكار الاجتماعي بين الشباب الجامعي المتميز بجامعة أسوان مرتفع.

### الكلمات المفتاحية:

المبادرات الطلابية – الابتكار الاجتماعي – الشباب الجامعي المتميز – جامعة أسوان.

## 1 مقدمة

تعد الجامعات في كل مجتمع هي مصنع الرجال و بيت الخبرة الذي يؤهل الشباب للحياة العلمية و العملية، و داخل أروقة الجامعات تتكاتف الجهود لبناء قدرات الشباب من خلال العديد من القنوات، و في عالمنا المعاصر تعد المبادرات الطلابية أحد الأنشطة المستحدثة التي تم دمجها بالأنشطة الطلابية في الجامعات لتحقيق العديد من الأهداف، و في ظل عالم تتصاعد فيه الدعاوي و التوجهات نحو الابتكار بمختلف أنواعه، تلعب الجامعات دورا هاما من خلال أنشطتها المتنوعة في نشر ثقافة الابتكار الاجتماعي بين طلابها، و تنتقي الجامعات طلابها المتميزين أو يسعون بمفردهم لتأسيس مبادرات طلابية تخدم مجتمع الجامعة بفئاته المتنوعة أو تخدم مجتمع الجامعة الخارجي، حيث يمكن اعتبار المبادرات الطلابية قناة هامة لنشر ثقافة الابتكار الاجتماعي بين الشباب الجامعي المتميز.

## 2 الإطار العام للبحث

### 2.1 مدخل وتحديد مشكلة الدراسة

في عالم اليوم و بالنسبة لجميع دول العالم المتقدم و النامي علي السواء يعد الاهتمام بالتعليم المدخل الرئيس لتوفير القوى البشرية التي تعمل في مختلف الأنشطة التنموية وهذا يتطلب تعظيم الاهتمام و الاستثمار في القوى و الموارد البشرية علي مختلف المستويات التعليمية من مراحل التعليم الأساسي إلي مراحل التعليم المتوسط و مراحل التعليم الجامعي و ما بعد الجامعي. و يعد التعليم الجامعي هو واحدة من أهم الدوائر المجتمعية التي يتم إعداد القوى البشرية، لذا فإن الأمم المتقدمة تعرف بانتشار التعليم الجامعي في ربوعها لأنه القاعدة الأساسية في تطور الأمم و رقيها، و لهذا أصبح التعليم الجامعي قاعدة التطور و الإبداع في الأمم الغربية و ركز الاهتمام في تطوره و العناية به و اهتم بالجامعات و بالشباب الجامعي كقادة للمستقبل.

حيث يعتبر الشباب الجامعي من أهم قطاعات الشباب فهم قادة المستقبل من المثقفين في المجتمع وبالتالي لابد من العمل على زيادة مشاركتهم في أمور مجتمعهم المختلفة و بناء قدراتهم و تمكينهم للمشاركة بفاعلية في مختلف مجالات التنمية.

و من هذا المنطلق فمن أهم أهداف التعليم الجامعي التي تنشأ في عصرنا الحاضر تنمية قدرات الطلاب المعرفية و الاجتماعية و صقلها و إثرائها و مساعدة الطلاب علي إنتاج المعرفة و التسليح بالمهارات العلمية و المهنية و نشر المعرفة العلمية و السعي نحو تقدمها و المحافظة علي التراث الثقافي للمجتمع و إثرائه شريطة ألا يكون معوقاً للإبداع و الابتكار بكافة أشكاله و توجهاته.

و في السنوات الاخيرة و خلال السياسات و الممارسات الدولية و الاقليمية و الوطنية و المحلية أصبح الابتكار أحد المؤشرات الهامة لبناء و تطوير الأعمال السياسية و الاقتصادية و التكنولوجية و الاجتماعية، و أصبح الابتكار بأبعاده المختلفة ركناً أساسياً في برامج تطوير التعليم الجامعي.

ولأن الابتكار ليس قاصراً علي الابتكار العلمي و التكنولوجي ولأن الحياة لها جانبها الاجتماعي الذي لا يمكن استبعادها فقد ظهرت الابتكارات في الحياة الاجتماعية و العمل الاجتماعي، و ظهر مفهوم الابتكار الاجتماعي إلي الوجود، فقد عرف **غياث هوارى** الابتكار الاجتماعي بأنه جملة من الاستجابات من قبل ذوي العلاقة لتحذ أو تطوير شأن في المجتمع بطريقة تركز علي الفعالية و الكفاءة و الاستدامة من خلال الحلول المنبثقة من المجتمع ، تشكل قيمة حقيقة للمجتمع ككل و ليس فقط للأفراد، و الابتكار الاجتماعي قد يكون منتج، عملية انتاج، أو تكنولوجيا، و قد يكون أيضاً مبدأ، أو فكرة، أو قانون، أو حركة اجتماعية، أو تداخل، و مزيج بين أكثر من عنصر إلي جانب كون الابتكار الاجتماعي هو ادخال التحسينات و التطويرات و ابتكار الاضافات الجديدة للعمليات الاجتماعية و المؤسسات الاجتماعية.

بينما يقدم **محمد جابر عباس** تعريفاً للابتكار الاجتماعي على أنه جملة الأفكار و الاستراتيجيات والعمليات و الأنظمة و المنظمات الجديدة التي تسعى إلى تقديم حلول ابتكارية مستدامة للمشكلات الاجتماعية في الواقع المحلي مستهدفة تعزيز ودعم أهداف المنظمات الحكومية وغير الحكومية وتمكين المستفيدين بخدماتها في مجالات الرعاية الاجتماعية في المجتمعات المختلفة و داخل المنظمات المتنوعة و في البيئات المختلفة.

و في اطار التعليم الجامعي تتزايد الدعوات إلي دمج الابتكار الاجتماعي داخل مقررات التعليم الجامعي في عدد غير محدود من التخصصات، حيث اقترحت دراسة ريفيرز و زملائه Rivers, B. A., Armellini, A., Maxwell, R., Allen, S., & Durkin, عام 2015 اطار نظري يدعم تضمين تعليم الابتكار الاجتماعي في البرامج الاكاديمية القائمة، و أشارت نتائج الدراسة إلي أهمية دمج الابتكار الاجتماعي في التعليم الجامعي و ضرورة ادماج مؤسسات التعليم العالي للابتكار الاجتماعي في مناهجها الدراسية.

و مع الإقرار بأهمية دمج الابتكار الاجتماعي بالمناهج التعليمية الجامعية توجد ضرورة أخرى تدعو إلي دمجها بالممارسات و الأنشطة الطلابية الجامعية، فالتعليم الجامعي بدون ممارسة يعد مضيعة للوقت، لذا يتحتم علي المهتمين بالأنشطة الجامعية دمج الابتكار الاجتماعي كمفهوم مستحدث داخل هذه الأنشطة و نشر ثقافته و دعم مشروعاته.

و تعد المبادرات الطلابية التي ينفذها الطلاب داخل الحرم الجامعي و لخدمة المجتمع الجامعي و البيئة المحيطة أحد أشكال الأنشطة الطلابية التي تدعم نشر ثقافة الابتكار الاجتماعي بين الطلاب الجامعيين و تدعم ثقافة المشاركة لديهم و تحفزهم للمشاركة بفاعلية في خدمة المجتمع، و من جهة اخرى فهي تسهم في بناء قدرات الشباب الجامعي و تدعم مهاراتهم، حيث أنها كالية تعمل في اتجاهين احدهما نحو بناء قدرات الطلاب من الشباب الجامعي و الثانية نحو خدمة مجتمعهم الجامعي و بيئته المحيطة.

و في بداية العام الجامعي 2019/2018 قامت جامعة أسوان و تحت مظلة إدارة رعاية الشباب لمركزية بالجامعة بتأسيس أول مركز جامعي للمبادرات الطلابية، و الذي يهدف ضمن أهدافه إلي نشر ثقافة الابتكار الاجتماعي بين الشباب الجامعي المتميز بجامعة أسوان و المشاركين في أنشطة المبادرات الطلابية بالجامعة و اعتماد المبادرات الطلابية كآلية لتحقيق هذا الهدف، و انطلاقاً من العرض السابق فقد حددت مشكلة الدراسة الحالية في: "المبادرات الطلابية كآلية لتنمية الابتكار الاجتماعي بين الشباب الجامعي المتميز بجامعة أسوان - مصر".

## 2.2 أهداف الدراسة:

تسعي الدراسة إلى تحقيق هدف رئيسي يتمثل في:

تحديد دور المبادرات الطلابية كآلية لتنمية الابتكار الاجتماعي بين الشباب الجامعي المتميز بجامعة أسوان.

و ينبثق منه عدد ستة أهداف فرعية كما يلي:

1- تحديد واقع المبادرات الطلابية بين الشباب الجامعي بجامعة أسوان.

- 2- تحديد واقع ثقافة الابتكار الاجتماعي بين الشباب الجامعي بجامعة أسوان.
- 3- تحديد دور الادارات الجامعية في دعم المبادرات الطلابية كألية لتنمية الابتكار الاجتماعي بين الشباب الجامعي المتميز بجامعة أسوان.
- 4- تحديد دور القيادات الاكاديمية في دعم المبادرات الطلابية كألية لتنمية الابتكار الاجتماعي بين الشباب الجامعي المتميز بجامعة أسوان.
- 5- تحديد الصعوبات التي تواجه المبادرات الطلابية كألية لتنمية الابتكار الاجتماعي بين الشباب الجامعي المتميز بجامعة أسوان.
- 6- التوصل إلي تصور مهني مقترح لتفعيل المبادرات الطلابية كألية لتنمية الابتكار الاجتماعي بين الشباب الجامعي المتميز بجامعة أسوان.

### 2.3 أهمية الدراسة:

تحدد أهمية الدراسة الراهنة فيما يلي:

- 1- تتواكب الدراسة الحالية مع الاهتمام العالمي و العربي و الوطني بقضايا الشباب بصفة عامة و الشباب الجامعي بصفة خاصة في اطار دعمهم لرؤي المستقبل و لبناء قدراتهم لقيادة المجتمعات و الدول.
- 2- الاهتمام المتزايد عالميا و محلياً بدعم الابتكار الاجتماعي و دعم ثقافته بين الفئات المجتمعية المختلفة خاصة بين الشباب.
- 3- التوجه نحو المبادرات المجتمعية و الذاتية و منهج المبادرات للمشاركة في خطط التنمية و دعم جهود الدول و المجتمعات المحلية خاصة المبادرات التي ينفذها الشباب داخل مؤسسات التعليم الجامعية.

### 2.4 مفاهيم الدراسة

#### (أ) مفهوم المبادرات الطلابية Student Initiatives

المبادرة عمل ظاهر يقوم به فرد أو جماعة الهدف منه التغيير والاصلاح، و في اللغة : بدرت إلى الشيء أبدر بدورا ،أسرعت ، وكذلك بادرت إليه ، وتبادر القوم أسرعوا وبادر بالشيء مبادرة وبادراً، و في الاصطلاح عرفت بأنها : المسارعة ،المعالجة ،البيديهة. لذلك لزم النظر إلى هذه المعاني عند تعريف المبادرة في الاصطلاح لأنها لا تخرج عنها.

فالمبادرة اذن بمعنى المسارعة والمعالجة والبادرة البيديهة ، وعلى هذا تكون المبادرة بمعناها الاصطلاحي ذات مدلولين : احدهما : المسارعة إلى الأمر والاستعجال فيه والمسابقة إليه أى إلى فعله .

وثانيهما: ما يقدمه الفرد من الرأي أو يتخذه من القرارات البناءة في المواقف الحرجة بناءً على تفكيره الخاص وبيديته وانطلاقاً من اهتمامه وطموحه.

و المبادرات الطلابية هي عمل تطوعي يقوم به الشباب الجامعي داخل مؤسساتهم الجامعية بهدف خدمة مؤسساتهم و كذلك مجتمعهم المحلي، وتهدف المبادرات إلى تزويد المستفيدين والمشاركين فيها بمعارف ومهارات تمكنهم من التخطيط وتنفيذ ومتابعة مشاريع خاصة بهم وتشجيعهم على الإيمان بإمكانياتهم وقدراتهم في معالجة مشاكلهم بأنفسهم.

وهناك عدة معايير يجب أن تتوفر في أى مبادرة لكي تتميز بالجدة وال واقعية منها أن تكون فكرة المبادرة صادرة من المستفيدين وأن تمس حياة المستفيدين وتثير اهتمامهم وأن تبنى المبادرة على عمل جماعي يضم جميع المستفيدين و المشاركين دون تمييز وأن يكون المستفيدين قادرين على اقتناع عدد من زملائهم بالمبادرة وأن تكون المبادرة واقعية يمكن تنفيذها ،ولها أهداف وتبريرات واضحة ،وأن تكون منظمه ،و واضحة الخطوات ،وأن تكون متطلبات المبادرة واضحة من (أدوات - معدات - مساعدة فنية - مساعدة مادية - الخ ) وكذا يجب أن يتضح بها توزيع المهام والأدوار وأن تتضمن خطة لتطوير المبادرة واستدامتها.

وفي إطار الدراسة الحالية يمكن أن يضع الباحث تعريفاً إجرائياً للمبادرات الطلابية كما يلي:

- 1- أصحاب ومؤسسي هذه المبادرات هم الشباب الجامعيون المتميزون بجامعة أسوان.
- 2- تهتم المبادرات الطلابية و تقوم لمواجهة المشكلات المجتمعية المحيطة.
- 3- يتم من خلال المبادرات الطلابية تنفيذ أنشطة مبتكرة اجتماعياً لصالح المجتمع الجامعي و المجتمع المحيط.
- 4- يتم تنفيذ أنشطة المبادرات الطلابية من خلال المشاركة الجماعية بين أعضائها.
- 5- تتم هذه المبادرات بدعم من القيادات و الادارة الجامعية بجامعة أسوان.

#### (ب) مفهوم الابتكار الاجتماعي Social Innovation

و يعرف الابتكار بأنه " عملية أو نشاط يقوم به الفرد ، وينتج عنه إختراع شىء جديد ، والجدة تعود إلى الشخص المبتكر وليس إلى ما يوجد في المجال الذي

يحدث فيه الابتكار ."

فالابتكار إذن فكرة جديدة أو أسلوب مفهوم أو نمط جديد يتم التواصل إليه ، ثم استخدامه في الحياة والفكرة الحديثة أو الأسلوب المستحدث ما عى إلا درجة من التفوق على غيرها من الأفكار أو الأساليب السابقة ، وهى تكون في كافة مجالات الحياة الإقتصادية وفي مختلف الميادين والتخصصات العلمية .

و في الاطار الاجتماعي يعرف هامر لينك و لورانس Hamerlinck R.Laurens الابتكار الاجتماعي علي أنه مقابل الابتكار التكنولوجي باعتباره نوع من أنواع العملية الابتكارية التي تهدف الي تجويد العمل و تحسين انتاجيته و علي المدى الطويل تعزيز قدرة الابتكار في المنظمات و تعزيز نوعية العمل في البيئة الاجتماعية و من خلال المؤسسات و الانشطة و الخطط الاجتماعية.

كما عرف تشجيرينر "الابتكارات الاجتماعية هي المفاهيم الجديدة والتدابير التي تكون مقبولة لدى الفئات الاجتماعية المتضررة ويتم تطبيقها للتغلب على التحديات الاجتماعية" "الابتكار الاجتماعي هو استجابات جديدة للضغط على المطالب الاجتماعية، التي تؤثر في عملية التفاعل الاجتماعي. هي ترمي إلى تحسين رفاهية الإنسان " و نوعية حياته.

و يعرف الابتكار الاجتماعي بأنه تطوير وتطبيق الأنشطة الجديدة أو المحسنة والمبادرات، الخدمات، العمليات أو المنتجات المصممة للتصدي للتحديات الاجتماعية والاقتصادية التي تواجه الأفراد والمجتمعات و كذلك المؤسسات و الانساق الاجتماعية المختلفة.

وفي إطار الدراسة الحالية يمكن أن يضع الباحث تعريفاً إجرائياً للابتكار الاجتماعي كما يلي:

- 1- جملة التحسينات و التطويرات الاجتماعية التي تتميز بالابتكار و الجدة في العمل الاجتماعي و الخدمي و الطلابي.
- 2- يسعى الابتكار الاجتماعي إلي صياغة و تقديم حلول مبتكرة للمشكلات الاجتماعية داخل جمعة أسوان.
- 3- يركز علي الاستثمار الابتكاري للموارد المختلفة داخل المجتمع الجامعي.
- 4- يرتبط بإضافات مستحدثة للأنشطة و المبادرات الطلابية بحيث تبعد عن التقليدية و تتضمن أنشطة جديدة مبتكرة.

## 2.5 الاستراتيجيات المنهجية للدراسة

### (1) نوع الدراسة ومنهجها:

تنتمي هذه الدراسة إلي نمط الدراسات الوصفية التحليلية باستخدام المنهج الوصفي من خلال المسح الاجتماعي الشامل للمشاركين في أنشطة المبادرات الاجتماعية بجامعة أسوان من الشباب الجامعي المتميز خلال العام الجامعي 2018/2019.

### (2) تساؤلات الدراسة:

تحاول الدراسة الاجابة علي التساؤل الرئيسي التالي: ما دور المبادرات الطلابية كألية لتنمية الابتكار الاجتماعي بين الشباب الجامعي المتميز بجامعة أسوان؟

و ذلك من خلال الاجابة علي التساؤلات الفرعية التالية:

- 1- ما واقع المبادرات الطلابية بين الشباب الجامعي المتميز بجامعة أسوان؟
- 2- ما واقع ثقافة الابتكار الاجتماعي بين الشباب الجامعي المتميز بجامعة أسوان؟
- 3- ما دور الادارات الجامعية في دعم المبادرات الطلابية كألية لتنمية الابتكار الاجتماعي بين الشباب الجامعي المتميز بجامعة أسوان؟
- 4- ما دور القيادات الاكاديمية في دعم المبادرات الطلابية كألية لتنمية الابتكار الاجتماعي بين الشباب الجامعي المتميز بجامعة أسوان؟
- 5- ما الصعوبات التي تواجه المبادرات الطلابية كألية لتنمية الابتكار الاجتماعي بين الشباب الجامعي المتميز بجامعة أسوان؟

### (3) أدوات الدراسة:

تمثلت أدوات جمع البيانات في:استمارة استبيان للشباب الجامعي حول المبادرات الطلابية كألية لتنمية الابتكار الاجتماعي بين الشباب الجامعي المتميز بجامعة أسوان:

تم بناء الأداة في صورتها الأولية اعتماداً على الإطار النظري للدراسة والدراسات السابقة المرتبطة بموضوع الدراسة لتحديد العبارات المرتبطة بمتغيرات الدراسة. وقد اعتمد الباحث على الصدق المنطقي من خلال الإطلاع علي الأدبيات والأطر النظرية، ثم تحليل هذه الأدبيات والبحوث والدراسات وذلك للوصول إلي الأبعاد المختلفة المرتبطة بمشكلة الدراسة. وقد أجرى الباحث الصدق الظاهري للأداة بعد عرضها علي عدد (4) من أعضاء هيئة التدريس بكلية الخدمة الاجتماعية جامعة

أسوان، وقد تم الاعتماد علي نسبة اتفاق لا تقل عن (75%)، وقد تم حذف بعض العبارات وإعادة صياغة البعض. وبناءً على ذلك تم صياغة الاستمارة في صورتها النهائية. كما أجرى لها ثبات إحصائي لعينة قوامها (10) مفردات من الشباب الجامعي باستخدام معامل ألفا - كرونباخ، وبلغ معامل الثبات (0.77)، وهو مستوى مناسب للثبات الإحصائي. كما تم استخدام طريقة ثانية لحساب ثبات الأداة وذلك باستخدام معادلة سبيرمان - براون Brown - Spearman للتجزئة النصفية Split - half، وبلغ معامل الثبات (0.81)، وهو مستوى مناسب للثبات الإحصائي.

#### تحديد مستوى المبادرات الطلابية بين الشباب الجامعي بجامعة أسوان:

للحكم على مستوى المبادرات الطلابية بين الشباب الجامعي بجامعة أسوان، بحيث تكون بداية ونهاية فئات المقياس الثلاثي: نعم (ثلاثة درجات)، إلى حد ما (درجتين)، لا (درجة واحدة)، تم ترميز وإدخال البيانات إلى الحاسب الآلي، ولتحديد طول خلايا المقياس الثلاثي (الحدود الدنيا والعليا)، تم حساب المدى = أكبر قيمة - أقل قيمة (3 - 1 = 2)، تم تقسيمه على عدد خلايا المقياس للحصول على طول الخلية المصحح (3/2 = 0.67) وبعد ذلك تم إضافة هذه القيمة إلى أقل قيمة في المقياس أو بداية المقياس وهي الواحد الصحيح وذلك لتحديد الحد الأعلى لهذه الخلية، وهكذا أصبح طول الخلايا كما يلي:

#### جدول (1) مستويات المتوسطات الحسابية.

مستوى منخفض	إذا تراوحت قيمة المتوسط للعبارة أو البعد من 1 إلى أقل من 1.67
مستوى متوسط	إذا تراوحت قيمة المتوسط للعبارة أو البعد من 1.67 إلى أقل من 2.35
مستوى مرتفع	إذا تراوحت قيمة المتوسط للعبارة أو البعد من 2.35 إلى 3

#### ■ أساليب التحليل الإحصائي:

تم معالجة البيانات من خلال الحاسب الآلي باستخدام برنامج (SPSS.V. 17.0) الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية، وقد طبقت الأساليب الإحصائية التالية: التكرارات والنسب المئوية، والمتوسط الحسابي، والانحراف المعياري، والمدى، ومعامل ثبات (ألفا. كرونباخ)، ومعادلة سبيرمان - براون للتجزئة النصفية، واختبار كا2 لعينة واحدة، اختبار حسن أو جودة التوافق.

#### (4) مجالات الدراسة:

##### (أ) المجال المكاني:

يتحدد المجال المكاني للدراسة في جامعة أسوان بمحافظة أسوان بجمهورية مصر العربية، وتتحدد أسباب اختيار المجال المكاني المحدد لأنها تمثل المنظمة القائمة بمهام التعليم الجامعي في الاقليم و التي تضم العدد الأكبر من طلاب التعليم الجامعي بالمحافظة.

##### (ب) المجال البشري:

يتحدد المجال البشري للدراسة الحالية في الشباب الجامعي المتميز بجامعة أسوان و المشاركين في أنشطة المبادرات الاجتماعية و مركز المبادرات الاجتماعية بالجامعة للعام الجامعي 2019/2018، حيث بلغ عددهم (167) طالباً جامعياً موزعين علي كليات الجامعة المختلفة.

##### (ج) المجال الزمني:

تم جمع البيانات من الميدان وتفريغها وتحليلها والتوصل إلي النتائج والتصور المقترح في الفترة من 1/ 2019/1 حتى 20/ 2019/2.

#### 2.6 نتائج الدراسة الميدانية:

##### (1) وصف مجتمع الدراسة:

#### جدول (2) وصف الشباب الجامعي مجتمع الدراسة.

(ن=167)

م	المتغيرات الكمية	س	σ	م	الشعبة الدراسية	ك	%
1	السن	21	1	1	انتظام	129	77.2

م	النوع	ك	%	م	محل الإقامة	ك	%	
1	ذكر	93	55.7	2	انتساب	38	22.8	
2	أنثى	74	44.3	المجموع				100
المجموع		167	100	م	محل الإقامة	ك	%	
1	الفرقة الأولى	23	13.8	1	ريف	89	53.3	
2	الفرقة الثانية	58	34.7	المجموع				100
3	الفرقة الثالثة	61	36.5	2	حضر	78	46.7	
4	الفرقة الرابعة	25	15	المجموع				100
المجموع		167	100					

يوضح الجدول السابق أن:

- متوسط سن الشباب الجامعي (21) سنة، وبنحرف معياري سنة واحدة تقريباً.
- أكبر نسبة من الشباب الجامعي ذكور بنسبة (55.7%)، بينما الإناث بنسبة (44.3%).
- أكبر نسبة من الشباب الجامعي بالفرقة الثالثة بنسبة (36.5%)، ثم الفرقة الثانية بنسبة (34.7%)، يليها الفرقة الرابعة بنسبة (15%)، وأخيراً الفرقة الأولى بنسبة (13.8%).
- أكبر نسبة من الشباب الجامعي شعبة انتظام بنسبة (77.2%)، ثم انتساب بنسبة (22.8%).
- أكبر نسبة من الشباب الجامعي محل إقامتهم بالريف بنسبة (53.3%)، ثم الحضر بنسبة (46.7%).

(2) واقع المبادرات الطلابية بين الشباب الجامعي بجامعة أسوان:

جدول (3) واقع المبادرات الطلابية بين الشباب الجامعي بجامعة أسوان.

(ن=167)

الترتيب	قيمة كا <sup>2</sup> ودالاتها	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الاستجابات						العبارات	م
				غير موافق		إلى حد ما		موافق			
				%	ك	%	ك	%	ك		
5	**122.527	0.49	2.21	3.6	6	71.9	120	24.6	41	1	تشجع الجامعة الطلاب علي تقديم مقترحاتهم لتنفيذ المبادرات الطلابية
9	**50.635	0.81	1.62	59.3	99	19.8	33	21	35	2	تخصص الجامعة وقت محدد للطلاب لتنفيذ المبادرات الطلابية
10	**44.060	0.7	1.58	53.9	90	34.1	57	12	20	3	تقدم الجامعة الدعم المالي للطلاب

لتنفيذ المبادرات الطلابية											
8	**40.323	0.84	1.68	56.3	94	19.2	32	24.6	41	4	تقدم الجامعة العديد من البرامج التدريبية لبناء القدرات في مجال المبادرات الطلابية
2	**120.192	0.6	2.66	6.6	11	21	35	72.5	121	5	أسست الجامعة مركز لدعم وتنمية المبادرات الطلابية.
4	**79.665	0.55	2.31	4.2	7	60.5	101	35.3	59	6	تحرص الجامعة علي أن تشارك في المسابقات الخاصة بالمبادرات الطلابية علي مستوي الجامعات المصرية
7	**26.383	0.76	1.68	50.3	84	31.7	53	18	30	7	تحرص الجامعة علي الخروج بالمبادرات الطلابية لخدمة المجتمع المحيط بالجامعة
3	**86.311	0.53	2.31	3.6	6	62.3	104	34.1	57	8	تسهل الجامعة الوصول إلي فرص المشاركة في المبادرات الطلابية
6	**99.174	0.55	2.07	12	20	69.5	116	18.6	31	9	توفر الجامعة الخبراء المتخصصين لدعم المبادرات الطلابية
1	**134.455	0.53	2.71	3.6	6	22.2	37	74.3	124	10	يوجد برنامج تدريبي متخصص بالجامعة لدعم المبادرات الطلابية
مستوى متوسط		0.41	2.08	المتغير ككل							

\* معنوي عند (0.05)

\*\* معنوي عند (0.01)

يوضح الجدول السابق أن:

- مستوى واقع المبادرات الطلابية بين الشباب الجامعي بجامعة أسوان كما يحددها الشباب الجامعي متوسط حيث بلغ المتوسط الحسابي (2.08)، و مؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي: جاء في الترتيب الأول يوجد برنامج تدريبي متخصص بالجامعة لدعم المبادرات الطلابية بمتوسط حسابي (2.71)، وجاء بالترتيب الثاني أسست الجامعة مركز لدعم وتنمية المبادرات الطلابية بمتوسط حسابي (2.66)، وأخيراً تقدم الجامعة الدعم المالي للطلاب لتنفيذ المبادرات الطلابية بمتوسط حسابي (1.58).
  - وربما يرجع المستوى المتوسط لواقع المبادرات الطلابية بين الشباب الجامعي كما يحددها الشباب الجامعي المتميز بجامعة أسوان لعدة أسباب مثل جودة نشاط المبادرات و عدم انتشاره و كذلك ضعف التسويق له بين الشباب الجامعي بالجامعة و داخل الكليات.
  - كذلك ربما يرجع تقييم الطلاب المتوسط لواقع المبادرات لضعف الانفاق الجامعي المخصص لهذه المبادرات و رغبة الطلاب في الحصول علي دعم مالي أكبر من الجامعة لمبادراتهم الطلابية.
  - وبمراجعة قيمة كلاً لكل عنصر من عناصر واقع المبادرات الطلابية بين الشباب الجامعي بجامعة أسوان كما يحددها الشباب الجامعي يتضح أنها دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (0.01) مما يشير إلى إمكانية تعميم النتائج على مجتمع الدراسة.
- (3) واقع ثقافة الابتكار الاجتماعي بين الشباب الجامعي بجامعة أسوان:

## جدول (4) واقع ثقافة الابتكار الاجتماعي بين الشباب الجامعي بجامعة أسوان.

(ن=167)

الترتيب	قيمة كا <sup>2</sup> ودالاتها	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الاستجابات						العبارات	م
				غير موافق		إلى حد ما		موافق			
				%	ك	%	ك	%	ك		
10	**64.826	0.61	1.5	56.3	94	37.7	63	6	10	الابتكار في النواحي الاجتماعية مفهوم شائع داخل جامعتي	1
2	**111.246	0.52	1.84	22.8	38	70.7	118	6.6	11	ثقافة الابتكار الاجتماعي منتشرة بين الطلاب في جامعتي	2
5	**17.042	0.8	1.75	47.9	80	29.3	49	22.8	38	يسعى الطلاب من خلال الابتكار الاجتماعي إلى تقديم حلول ابتكارية للمشكلات الاجتماعية في الواقع المحلي	3
6	**21.713	0.82	1.74	50.3	84	25.7	43	24	40	يمكن لي أن أصف ثقافة الابتكار الاجتماعي في جامعتي بأنها متوسطة	4
7	**25.485	0.78	1.69	50.9	85	29.3	49	19.8	33	تنظم جامعتي العديد من التدريبات لنشر ثقافة الابتكار الاجتماعي	5
4	**17.042	0.86	1.81	47.9	80	22.8	38	29.3	49	الابتكار الاجتماعي كثقافة تسيير جنباً إلى جنب مع الابتكار الهندسي والتكنولوجي	6
1	**132.551	0.47	2.2	3	5	73.7	123	23.4	39	تدعم إدارة الجامعة الأفكار الابتكارية في الجوانب الاجتماعية	7
3	**42.120	0.65	1.84	30.5	51	55.1	92	14.4	24	يخصص أعضاء هيئة التدريس جزء من محاضراتهم للتوعية بالابتكار الاجتماعي	8
9	**54.838	0.68	1.53	57.5	96	31.7	53	10.8	18	المقررات الدراسية تسعى لنشر ثقافة الابتكار الاجتماعي بين الطلاب	9
8	**38.455	0.79	1.63	55.7	93	25.1	42	19.2	32	يشجع أعضاء هيئة التدريس بالجامعة الطلاب علي تقديم ابتكاراتهم الاجتماعية	10
مستوى متوسط		0.51	1.75	المتغير ككل							

\* معنوي عند (0.05)

\*\* معنوي عند (0.01)

يوضح الجدول السابق أن:

- مستوى واقع ثقافة الابتكار الاجتماعي بين الشباب الجامعي بجامعة أسوان كما يحددها الشباب الجامعي متوسط حيث بلغ المتوسط الحسابي (1.75)، ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي: جاء في الترتيب الأول تدعم إدارة الجامعة الأفكار الابتكارية في الجوانب الاجتماعية بمتوسط حسابي (2.2)، وجاء بالترتيب الثاني ثقافة الابتكار الاجتماعي منتشرة بين الطلاب في جامعتي بمتوسط حسابي (1.84)، وأخيراً الابتكار في النواحي الاجتماعية مفهوم شائع داخل جامعتي بمتوسط حسابي (1.5).
  - وربما يرجع المستوي المتوسط لواقع ثقافة الابتكار الاجتماعي بين الشباب الجامعي كما يحددها الشباب الجامعي المتميز بجامعة أسوان لعدة أسباب مثل حداثة مفهوم الابتكار الاجتماعي و عدم انتشار ثقافته بين عدد كبير من الطلاب وكذلك ضعف التسويق له بين الطلاب بالجامعة و داخل الكليات.
  - كذلك ربما يرجع تقييم الطلاب المتوسط لواقع ثقافة الابتكار الاجتماعي لضعف الالتزام المؤسسي من قبل الجامعة في تعميم هذه الثقافة في سائر الأنشطة الطلابية.
  - وبمراجعة قيمة كا<sup>2</sup> لكل عنصر من عناصر واقع ثقافة الابتكار الاجتماعي بين الشباب الجامعي بجامعة أسوان كما يحددها الشباب الجامعي يتضح أنها دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (0.01) مما يشير إلى إمكانية تعميم النتائج على مجتمع الدراسة.
- (4) دور الإدارات الجامعية في دعم المبادرات الطلابية كألية لتنمية الابتكار الاجتماعي بين الشباب الجامعي المتميز بجامعة أسوان:
- جدول (5) دور الإدارات الجامعية في دعم المبادرات الطلابية كألية لتنمية الابتكار الاجتماعي بين الشباب الجامعي المتميز بجامعة أسوان.

(ن=167)

الترتيب	قيمة كا <sup>2</sup> ودلالاتها	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الاستجابات						العبارات	م
				غير موافق		إلى حد ما		موافق			
				%	ك	%	ك	%	ك		
1	**165.497	0.51	2.76	3.6	6	16.8	28	79.6	133	تدعم رعاية الشباب المركزية بالجامعة المبادرات الطلابية كألية لتنمية الابتكار الاجتماعي بين الشباب الجامعي	1
7	**31.772	0.83	1.69	53.9	90	22.8	38	23.4	39	تدعم رعاية الشباب بكليتي المبادرات الطلابية كألية لتنمية الابتكار الاجتماعي بين الشباب الجامعي	2
9	**53.329	0.68	1.54	56.9	95	32.3	54	10.8	18	تدعم رعاية الشباب بالمدن الجامعية المبادرات الطلابية كألية لتنمية الابتكار الاجتماعي بين الشباب الجامعي	3
3	**150.407	0.59	2.71	7.2	12	15	25	77.8	130	توفر رعاية الشباب المركزية بالجامعة برامج تدريبية حول المبادرات الطلابية كألية لتنمية الابتكار الاجتماعي بين الشباب الجامعي	4
8	**63.174	0.81	1.58	62.3	104	17.4	29	20.4	34	توفر رعاية الشباب بكليتي برامج تدريبية حول المبادرات الطلابية	5

										كآلية لتنمية الابتكار الاجتماعي بين الشباب الجامعي	
6	**28.063	0.88	1.78	51.5	86	18.6	31	29.9	50	تمول رعاية الشباب المركزية بالجامعة المبادرات الطلابية للشباب الجامعي	6
5	**104.774	0.54	1.98	15.6	26	70.7	118	13.8	23	تمول رعاية الشباب بكلتي المبادرات الطلابية للشباب الجامعي	7
2	**138.731	0.51	2.72	3	5	22.2	37	74.9	125	تسوق رعاية الشباب المركزية بالجامعة المبادرات الطلابية كآلية لتنمية الابتكار الاجتماعي بين الشباب الجامعي	8
10	**63.677	0.76	1.54	62.3	104	21.6	36	16.2	27	تسوق رعاية الشباب بكلتي المبادرات الطلابية كآلية لتنمية الابتكار الاجتماعي بين الشباب الجامعي	9
4	**110.383	0.53	2.1	9.6	16	71.3	119	19.2	32	توفر رعاية الشباب المركزية بالجامعة الخبراء لدعم المبادرات الطلابية	10
مستوى متوسط		0.45	2.04	المتغير ككل							

\* معنوي عند (0.05)

\*\* معنوي عند (0.01)

يوضح الجدول السابق أن:

- مستوى دور الإدارات الجامعية في دعم المبادرات الطلابية كآلية لتنمية الابتكار الاجتماعي بين الشباب الجامعي المتميز بجامعة أسوان كما يحددها الشباب الجامعي متوسط حيث بلغ المتوسط الحسابي (2.04)، ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي: جاء في الترتيب الأول بدعم رعاية الشباب المركزية بالجامعة المبادرات الطلابية كآلية لتنمية الابتكار الاجتماعي بين الشباب الجامعي بمتوسط حسابي (2.76)، وجاء بالترتيب الثاني تسوق رعاية الشباب المركزية بالجامعة المبادرات الطلابية كآلية لتنمية الابتكار الاجتماعي بين الشباب الجامعي بمتوسط حسابي (2.72)، وأخيراً تسوق رعاية الشباب بكلتي المبادرات الطلابية كآلية لتنمية الابتكار الاجتماعي بين الشباب الجامعي بمتوسط حسابي (1.54).
- وربما يرجع المستوى المتوسط لدور الإدارات الجامعية في دعم المبادرات الطلابية كآلية لتنمية الابتكار الاجتماعي بين الشباب الجامعي المتميز بجامعة أسوان لعدة أسباب مثل غياب مفهوم الابتكار الاجتماعي لدى بعض العاملين بالإدارات و قصور توظيف هذا المفهوم في ممارستهم للأنشطة الطلابية و ضعف إيمانهم بالتجديد و التطوير في الأنشطة و المبادرات الطلابية، كذلك ربما يرجع تقييم الطلاب المتوسط لهذا الدور من قبل الإدارات الجامعية لعدم تبني رؤية مؤسسية جامعية قائمة علي الابتكار الاجتماعي لدعم الأنشطة الطلابية.
- وبمراجعة قيمة كا<sup>2</sup> لكل عنصر من عناصر دور الإدارات الجامعية في دعم المبادرات الطلابية كآلية لتنمية الابتكار الاجتماعي بين الشباب الجامعي المتميز بجامعة أسوان كما يحددها الشباب الجامعي يتضح أنها دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (0.01) مما يشير إلى إمكانية تعميم النتائج على مجتمع الدراسة.

( 5 ) دور أعضاء هيئة التدريس في دعم المبادرات الطلابية كآلية لتنمية الابتكار الاجتماعي بين الشباب الجامعي المتميز بجامعة أسوان:

جدول (6) دور أعضاء هيئة التدريس في دعم المبادرات الطلابية كألية لتنمية الابتكار الاجتماعي بين الشباب الجامعي المتميز بجامعة أسوان.

(ن=167)

الترتيب	قيمة كا <sup>2</sup> ودلالاتها	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الاستجابات						العبارات	م
				غير موافق		إلى حد ما		موافق			
				%	ك	%	ك	%	ك		
3	**69.174	0.6	1.88	24.6	41	62.9	105	12.6	21	يشارك أعضاء هيئة التدريس في تقديم التدريبات للطلاب حول الابتكار الاجتماعي والمبادرات الطلابية.	1
9	**72.731	0.66	1.47	62.3	104	28.7	48	9	15	يشارك عدد كبير من أعضاء هيئة التدريس في تحكيم المبادرات الطلابية بالجامعة	2
6	**58.970	0.73	1.53	60.5	101	25.7	43	13.8	23	يدعم أعضاء هيئة التدريس بالجامعة المبادرات الطلابية كألية لتنمية الابتكار الاجتماعي بين الشباب الجامعي	3
1	**50.635	0.64	2.01	19.8	33	59.3	99	21	35	ينمي أعضاء هيئة التدريس الحس الابتكاري الاجتماعي لدى الطلاب من خلال المحاضرات	4
8	**77.222	0.74	1.5	65.3	109	19.8	33	15	25	يسوق أعضاء هيئة التدريس بالجامعة المبادرات الطلابية الناجحة	5
2	**40.036	0.66	1.96	24	40	56.3	94	19.8	33	يشجع أعضاء هيئة التدريس الطلاب علي تقديم مبادراتهم الطلابية.	6
4	**38.096	0.66	1.78	34.7	58	52.1	87	13.2	22	يعمل أعضاء هيئة التدريس كوسيط بين الطلاب ومنظمات المجتمع المحلي	7
5	**39.138	0.72	1.6	53.3	89	32.9	55	13.8	23	يتطوع أعضاء هيئة التدريس للمشاركة في المبادرات الطلابية	8
10	**128.419	0.78	1.44	74.3	124	7.8	13	18	30	يخصص أعضاء هيئة التدريس وقتاً أسبوعياً لدعم وتنفيذ المبادرات الطلابية	9
7	**68.707	0.76	1.53	63.5	106	20.4	34	16.2	27	يدعم أعضاء هيئة التدريس	10

										بكلية المبادرات الطلابية كآلية لتنمية الابتكار الاجتماعي بين الشباب الجامعي
	مستوى متوسط	0.55	1.67	المتغير ككل						

\* معنوي عند (0.05)

\*\* معنوي عند (0.01)

يوضح الجدول السابق أن:

- مستوى دور أعضاء هيئة التدريس في دعم المبادرات الطلابية كآلية لتنمية الابتكار الاجتماعي بين الشباب الجامعي المتميز بجامعة أسوان كما يحددها الشباب الجامعي متوسط حيث بلغ المتوسط الحسابي (1.67)، ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي: جاء في الترتيب الأول ينمي أعضاء هيئة التدريس الحس الابتكاري الاجتماعي لدى الطلاب من خلال المحاضرات بمتوسط حسابي (2.01)، وجاء بالترتيب الثاني يشجع أعضاء هيئة التدريس الطلاب علي تقديم مبادراتهم الطلابية بمتوسط حسابي (1.96)، وأخيراً يخصص أعضاء هيئة التدريس وقتاً أسبوعياً لدعم وتنفيذ المبادرات الطلابية بمتوسط حسابي (1.44).
- وربما يرجع المستوي المتوسط لدور أعضاء هيئة التدريس في دعم المبادرات الطلابية كآلية لتنمية الابتكار الاجتماعي بين الشباب الجامعي المتميز بجامعة أسوان لعدة أسباب مثل عدم اقتناع أعضاء هيئة التدريس بالمفهوم و تطبيقه داخل الجامعة خاصة و إن كانوا من تخصصات غير اجتماعية، و عدم وجود وقت مخصص لديهم لمتابعة الأنشطة الطلابية و المشاركة مع الطلاب في أنشطة المبادرات الطلابية، كذلك ربما يرجع تقييم الطلاب المتوسط لهذا الدور من قبل أعضاء هيئة التدريس لعدم الاستعداد الشخصي و ثقل التكاليف الأكاديمية و الإدارية علي أعضاء هيئة التدريس بالجامعة.
- وبمراجعة قيمة كا<sup>2</sup> لكل عنصر من عناصر دور أعضاء هيئة التدريس في دعم المبادرات الطلابية كآلية لتنمية الابتكار الاجتماعي بين الشباب الجامعي المتميز بجامعة أسوان كما يحددها الشباب الجامعي يتضح أنها دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (0.01) مما يشير إلى إمكانية تعميم النتائج على مجتمع الدراسة.

(6) الصعوبات التي تواجه المبادرات الطلابية كآلية لتنمية الابتكار الاجتماعي بين الشباب الجامعي المتميز بجامعة أسوان:

جدول (7) الصعوبات التي تواجه المبادرات الطلابية كآلية لتنمية الابتكار الاجتماعي بين الشباب الجامعي المتميز بجامعة أسوان.

(ن=167)

الترتيب	قيمة كا <sup>2</sup> ودالاتها	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الاستجابات						العبارات	م
				غير موافق		إلى حد ما		موافق			
				%	ك	%	ك	%	ك		
1	**236.491	0.36	2.88	1.2	2	9.6	16	89.2	149	ضعف إدراك بعض المسؤولين بأهمية المبادرات الطلابية لنشر ثقافة الابتكار الاجتماعي	1
8	**73.880	0.68	2.53	10.8	18	25.7	43	63.5	106	مقاومة بعض أعضاء هيئة التدريس لمشاركة الطلاب في المبادرات الطلابية	2
2	**188.886	0.5	2.79	4.2	7	12.6	21	83.2	139	ضعف التنسيق والتعاون بين الجامعة والمجتمع الخارجي ومؤسساته	3
3	**118.359	0.53	2.68	3	5	26.3	44	70.7	118	عدم وجود درجات جامعية للمشاركة في أنشطة المبادرات الطلابية والابتكار الاجتماعي	4

10	**175.413	0.43	2.08	5.4	9	81.4	136	13.2	22	5	عدم وجود دعم مالي للمبادرات الطلابية
7	**108.659	0.7	2.59	12	20	16.8	28	71.3	119	6	عدم وجود برامج تدريبية متخصصة للمبادرات الطلابية والابتكار الاجتماعي
5	**153.066	0.68	2.66	12	20	9.6	16	78.4	131	7	صعوبة وتعقد إجراءات وتصاريح تنفيذ المبادرات الطلابية المبتكرة بالجامعة
9	**53.078	0.71	2.46	12.6	21	29.3	49	58.1	97	8	عدم وجود أماكن محددة ومجهزة لتنفيذ وعرض المبادرات الطلابية
6	**105.353	0.56	2.64	4.2	7	27.5	46	68.3	114	9	عدم وجود رؤية جامعية توضح أهمية الابتكار الاجتماعي
4	**126.515	0.6	2.67	6.6	11	19.8	33	73.7	123	10	عدم وجود أوقات مخصصة لبناء وتنفيذ المبادرات الطلابية خلال اليوم الدراسي
مستوى مرتفع		0.4	2.6	المتغير ككل							

\* معنوي عند (0.05)

\*\* معنوي عند (0.01)

يوضح الجدول السابق أن:

- مستوى الصعوبات التي تواجه المبادرات الطلابية كآلية لتنمية الابتكار الاجتماعي بين الشباب الجامعي المتميز بجامعة أسوان كما يحددها الشباب الجامعي مرتفع حيث بلغ المتوسط الحسابي (2.6)، ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي: جاء في الترتيب الأول ضعف إدراك بعض المسؤولين بأهمية المبادرات الطلابية لنشر ثقافة الابتكار الاجتماعي بمتوسط حسابي (2.88)، وجاء بالترتيب الثاني ضعف التنسيق والتعاون بين الجامعة والمجتمع الخارجي ومؤسساته بمتوسط حسابي (2.79)، وأخيراً عدم وجود دعم مالي للمبادرات الطلابية بمتوسط حسابي (2.08).
- وربما يرجع المستوي المرتفع للصعوبات التي تواجه المبادرات الطلابية كآلية لتنمية الابتكار الاجتماعي بين الشباب الجامعي المتميز بجامعة أسوان لعدة أسباب مثل ضعف إدراك بعض المسؤولين بأهمية المبادرات الطلابية لنشر ثقافة الابتكار الاجتماعي، ضعف التنسيق والتعاون بين الجامعة والمجتمع الخارجي ومؤسساته، عدم وجود درجات جامعية للمشاركة في أنشطة المبادرات الطلابية والابتكار الاجتماعي، عدم وجود أوقات مخصصة لبناء وتنفيذ المبادرات الطلابية خلال اليوم الدراسي، صعوبة وتعقد إجراءات وتصاريح تنفيذ المبادرات الطلابية المبتكرة بالجامعة.
- وبمراجعة قيمة  $\chi^2$  لكل عنصر من عناصر الصعوبات التي تواجه المبادرات الطلابية كآلية لتنمية الابتكار الاجتماعي بين الشباب الجامعي المتميز بجامعة أسوان كما يحددها الشباب الجامعي يتضح أنها دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (0.01) مما يشير إلى إمكانية تعميم النتائج على مجتمع الدراسة.

(7) المصفوفة الارتباطية للعلاقة بين أبعاد الدراسة:

جدول (8) المصفوفة الارتباطية للعلاقة بين أبعاد الدراسة.

(ن=167)

م	الأبعاد	واقف	واقف ثقافة الابتكار الاجتماعي	دور الإدارات الجامعية	دور أعضاء هيئة التدريس
1	واقف المبادرات الطلابية	1			

		1	**0.851	واقع ثقافة الابتكار الاجتماعي	2
	1	**0.728	**0.759	دور الإدارات الجامعية	3
1	**0.830	**0.805	**0.830	دور أعضاء هيئة التدريس	4

\* معنوي عند (0.05)

\*\* معنوي عند (0.01)

يوضح الجدول السابق أن:

توجد علاقة طردية دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (0.01) بين أبعاد الدراسة (واقع المبادرات الطلابية بين الشباب الجامعي بجامعة أسوان، وواقع ثقافة الابتكار الاجتماعي بين الشباب الجامعي بجامعة أسوان، ودور الإدارات الجامعية في دعم المبادرات الطلابية كآلية لتنمية الابتكار الاجتماعي بين الشباب الجامعي المتميز بجامعة أسوان، ودور أعضاء هيئة التدريس في دعم المبادرات الطلابية كآلية لتنمية الابتكار الاجتماعي بين الشباب الجامعي المتميز بجامعة أسوان) كما يحددها الشباب الجامعي. وقد يرجع ذلك إلى وجود ارتباط طردي قوي بين هذه المتغيرات وأنها جاءت معبرة عما تهدف الدراسة إلى تحقيقه.

### 2.7 التصور المهني المقترح لتفعيل المبادرات الطلابية كآلية لتنمية الابتكار الاجتماعي بين الشباب الجامعي المتميز بجامعة أسوان.

في إطار نتائج الدراسة، و من واقع استجابات المشاركين من الشباب الجامعي المتميز بجامعة أسوان يمكن التوصل لتصور مهني مقترح من منظور طريقة تنظيم المجتمع في الخدمة الاجتماعية لتفعيل المبادرات الطلابية كآلية لتنمية الابتكار الاجتماعي بين الشباب الجامعي المتميز بجامعة أسوان كما يلي:

#### (1) - أهداف التصور المهني المقترح :

- تفعيل المبادرات الطلابية كآلية لتنمية الابتكار الاجتماعي بين الشباب الجامعي المتميز بجامعة أسوان.
  - تعميق ونشر ثقافة الابتكار الاجتماعي في مختلف الأنشطة الطلابية بجامعة أسوان.
  - وضع تصور لمواجهة الصعوبات التي تواجه المبادرات الطلابية كآلية لتنمية الابتكار الاجتماعي بين الشباب الجامعي المتميز بجامعة أسوان.
- #### (2) - الأسس التي يقوم عليها التصور المهني المقترح:
- الدراسات السابقة في مجال تنمية الابتكار الاجتماعي و نتائجها و توصياتها.
  - نتائج الدراسة الميدانية الحالية.
  - الإطار النظري للدراسة الحالية.
  - الأسس المهنية لتنظيم المجتمع في الخدمة الاجتماعية والمتمثلة في الأساس المعرفي، و القيمي، و المهاري.
- #### (3) - المنظمات المستهدفة من التصور المهني المقترح:

يعد هذا التصور المهني المقترح لكي تستفيد منه المنظمات التالية:

- جامعة أسوان ككل بكلياتها المختلفة
  - مركز المبادرات الطلابية بجامعة أسوان.
- #### (4) - الأنشطة المهنية لتفعيل المبادرات الطلابية كآلية لتنمية الابتكار الاجتماعي بين الشباب الجامعي المتميز بجامعة أسوان:

#### (أ) الأنشطة المهنية المقترحة لتدعيم واقع المبادرات الطلابية بين الشباب الجامعي المتميز بجامعة أسوان تتحدد فيما يلي:

- ضرورة أن توفر الجامعة الخبراء المتخصصين لدعم المبادرات الطلابية.
- العمل علي أن تخرج الجامعة بالمبادرات الطلابية لخدمة المجتمع المحيط بالجامعة.
- ضرورة أن تقدم الجامعة العديد من البرامج التدريبية لبناء القدرات في مجال المبادرات الطلابية.
- العمل علي أن تخصص الجامعة وقت محدد للطلاب لتنفيذ المبادرات الطلابية.
- ضرورة أن تقدم الجامعة الدعم المالي للطلاب لتنفيذ المبادرات الطلابية.

#### (ب) الأنشطة المهنية المقترحة لتدعيم واقع ثقافة الابتكار الاجتماعي بين الشباب الجامعي المتميز بجامعة أسوان تتحدد فيما يلي:

- ضرورة أن تنظم جامعتي العديد من التدريبات لنشر ثقافة الابتكار الاجتماعي
- العمل علي أن يشجع أعضاء هيئة التدريس بالجامعة الطلاب علي تقديم ابتكاراتهم الاجتماعية.
- ضرورة أن تستهدف المقررات الدراسية نشر ثقافة الابتكار الاجتماعي بين الطلاب.

- العمل علي ان يصبح الابتكار في النواحي الاجتماعية مفهوم شائع داخل الجامعة.  
**(ج) الأنشطة المهنية المقترحة لتدعيم دور الإدارات الجامعية في دعم المبادرات الطلابية كألية لتنمية الابتكار الاجتماعي بين الشباب الجامعي المتميز بجامعة أسوان تتحدد فيما يلي:**

- العمل علي أن تمول رعاية الشباب المركزية بالجامعة المبادرات الطلابية للشباب الجامعي.
  - ضرورة تمكين رعاية الشباب بالكليات لدعم المبادرات الطلابية كألية لتنمية الابتكار الاجتماعي بين الشباب الجامعي.
  - ضرورة أن توفر رعاية الشباب بالكليات برامج تدريبية حول المبادرات الطلابية كألية لتنمية الابتكار الاجتماعي بين الشباب الجامعي.
  - العمل علي أن تدعم رعاية الشباب بالمدن الجامعية المبادرات الطلابية كألية لتنمية الابتكار الاجتماعي بين الشباب الجامعي.
  - ضرورة أن تسوق رعاية الشباب بالكليات المبادرات الطلابية كألية لتنمية الابتكار الاجتماعي بين الشباب الجامعي.
- (د) الأنشطة المهنية المقترحة لتدعيم دور أعضاء هيئة التدريس في دعم المبادرات الطلابية كألية لتنمية الابتكار الاجتماعي بين الشباب الجامعي المتميز بجامعة أسوان تتحدد فيما يلي:**

- العمل علي أن يدعم أعضاء هيئة التدريس بالجامعة المبادرات الطلابية كألية لتنمية الابتكار الاجتماعي بين الشباب الجامعي.
  - ضرورة أن يدعم أعضاء هيئة التدريس بالكليات بالجامعة المبادرات الطلابية كألية لتنمية الابتكار الاجتماعي بين الشباب الجامعي.
  - العمل علي أن يسوق أعضاء هيئة التدريس بالجامعة المبادرات الطلابية الناجحة.
  - العمل علي أن يشارك عدد كبير من أعضاء هيئة التدريس في تحكيم المبادرات الطلابية بالجامعة.
  - ضرورة أن يخصص أعضاء هيئة التدريس بالجامعة وقتاً أسبوعياً لدعم وتنفيذ المبادرات الطلابية.
- (هـ) الأنشطة المهنية المقترحة لمواجهة الصعوبات التي تواجه المبادرات الطلابية كألية لتنمية الابتكار الاجتماعي بين الشباب الجامعي المتميز بجامعة أسوان تتحدد فيما يلي:**

- العمل علي زيادة إدراك المسؤولين بالجامعة بأهمية المبادرات الطلابية لنشر ثقافة الابتكار الاجتماعي.
- العمل علي زيادة التنسيق والتعاون بين الجامعة والمجتمع الخارجي و مؤسساته.
- ضرورة وجود درجات جامعية للمشاركة في أنشطة المبادرات الطلابية والابتكار الاجتماعي.
- العمل علي تخصيص أوقات لبناء وتنفيذ المبادرات الطلابية خلال اليوم الدراسي.
- العمل علي تبسيط إجراءات وتصاريح تنفيذ المبادرات الطلابية المبتكرة بالجامعة.
- ضرورة وجود رؤية جامعية توضح أهمية الابتكار الاجتماعي.
- ضرورة توفير برامج تدريبية متخصصة للمبادرات الطلابية والابتكار الاجتماعي.
- مواجهة مقاومة بعض أعضاء هيئة التدريس لمشاركة الطلاب في المبادرات الطلابية.
- العمل علي توفير أماكن محددة ومجهزة لتنفيذ وعرض المبادرات الطلابية.
- ضرورة أن توفر الجامعة دعم مالي للمبادرات الطلابية.

## المراجع

- [1] يوسف عز الدين. ( 2009 ). الإبداع في التعليم الجامعي، بحث منشور، مجلة مجتمع اللغة العربية بالقاهرة، ص 107.
- [2] جمال شحاته حبيب. (2010). قضايا وبحوث واتجاهات حديثة في تعليم وممارسة الخدمة الاجتماعية ، الاسكندرية: المكتب الجامعي الحديث، ص 451.
- [3] حسن شحاتة. (2005). ثقافة المعايير و التعليم الجامعي، المؤتمر العلمي السابع عشر، المجلد الأول، القاهرة، ص 53.
- [4] غياث هوارى. (2016). حديث عن الابتكار الاجتماعي، البحرين: مؤسسة قدرة استراتيجي، ص 4.
- [5] محمد جابر عباس محمد. (يناير – 2017). ريادة الأعمال الاجتماعية كأحد الآليات المبتكرة لتحقيق التنمية المستدامة بالمجتمعات المحلية ، بحث منشور في مجلة الخدمة الاجتماعية، كلية القاهرة، جامعة الجمعية المصرية للأخصائيين الاجتماعيين، العدد السابع والخمسون، المجلد السادس، ص 352.
- [6] Rivers, B. A., Armellini, A., Maxwell, R., Allen, S., & Durkin, C. (2015). Social innovation education: Towards a framework for learning Design. Higher Education, Skills and Work-based Learning, **5(4)**, 383-400.
- [7] نشمي بن حسين العنزي، ياسر عبد الفتاح القصاص. ( يناير – 2014). تصور مقترح لتشجيع المبادرات الابتكارية للشباب الجامعي السعودي لاستثمار اليوم الوطني من منظور تخطيطي " دراسة ميدانية على جامعات الإمام محمد بن سعود الإسلامية وجامعة الملك سعود وجامعة الأميرة نورة بنت عبدالرحمن بالرياض" ، بحث منشور في مجلة الخدمة الاجتماعية، الجمعية المصرية للأخصائيين الاجتماعيين، العدد الثاني والخمسون، ص 167.

- [8] محمد جابر عباس. (2011) . اسهامات المبادرات المجتمعية في تحقيق العدالة الاجتماعية للأشخاص ذوي الاعاقة ، بحث منشور في المؤتمر العلمي الرابع والعشرون ، كلية الخدمة الاجتماعية ، جامعة حلوان ، المجلد الحادي عشر ، ص ص 6657-6659.
- [9] رمضان محمد القذافي. (2011). رعاية الموهوبين والمبدعين، الاسكندرية: المكتب الجامعي الحديث، ص: 17.
- [10] إسماعيل عبد الفتاح عبد الكافي. (2003). الابتكار وتنميته لدي الأطفال، القاهرة: مكتبة الدار العربية للكتاب، ص 82.
- [11] Hamerlinck R .Laurens .(2010). Social Innovation: beyond the hype. Unpublished Master thesis. Organization Studies Tilburg School of Social and Behavioral Sciences. Tilburg University: Netherlands.
- [12] Tara Anderson , Andrew Curtis , ( 2014 ) , " Definition and Theory in Social Innovation " , Master of Arts in Social Innovation , Danube University, Krems ., 6, 2014.
- [13] Mark Goldenberg & Wathira Kamoji & Larry Orton Michael & Williamson , ( 2009 ) , " Social Innovation in Canada: An Update " , CPRN Research Report., 3, 2009.